

# コンビニ販売に挑戦!

## 次世代応援地産地消商品開発コンテスト 作品募集



大分県では、平成25年度より大手コンビニと連携して、県内の高校生・大学生・専門学校生を対象にコンビニで販売する商品開発コンテストを行っており、今年もローソンと連携し、大分県内の農林水産物を使った「スイーツ」と「おにぎり」の作品を、それぞれ募集します。

最優秀作品については、県下ローソン各店舗にて期間限定で販売を行います!!

*貴重な体験ができるこの機会に、あなたの作品を奮ってご応募ください!*

- 主催 : 株式会社ローソン、大分県 (共催)  
応募対象 : 大分県内の高校生、大学生、専門学校生  
応募期間 : 平成29年7月3日 (月) ~ 9月11日 (月)  
募集部門 : スイーツの部 / おにぎりの部  
審査 : 一次審査 (応募レシピ書類選考)  
二次審査 (試食・プレゼン選考)  
表彰式 : 11月予定



\* 詳しくは、応募要領をご覧ください。



\*\*\*\*\*

電話 097-506-3589

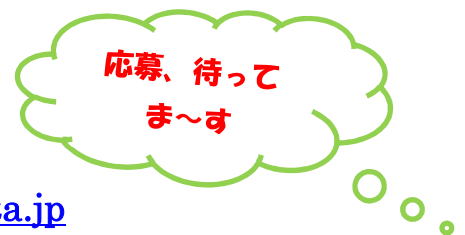
お問い合わせ

FAX 097-506-1758

\*\*\*\*\*

E-mail [pu1506001@pref.oita.jp](mailto:pu1506001@pref.oita.jp)

募集について  で検索



大分県地域農業振興課

## 大分県・ローソン合同企画

### コンビニ販売にチャレンジ！「次世代応援 地産地消商品開発コンテスト」

#### 募集要領

#### 1 目的

コンビニ販売にチャレンジ！「次世代応援 地産地消商品開発コンテスト」と題し、コンビニでの販売を前提として、県内の高校生、大学生、専門学校生から県産食材を使用した作品を募集します。県産食材を活用した商品開発につながるコンテストを実施し、県産食材に触れるきっかけづくりをすることで、「食」や「農林水産業」について考え、地産地消に関心を持ってもらう契機とし、もって地産地消の推進を図ります。

#### 2 主催 大分県 共催 株式会社ローソン

#### 3 応募資格

大分県内の高校生、大学生、専門学校生（グループ可）

#### 4 告知方法

各学校への案内文書、県庁ホームページ、募集チラシ（県内ローソンの店頭などで配置）

#### 5 募集期間

平成29年7月3日（月）～9月11日（月）

#### 6 応募方法

- (1) 所定の様式（別紙）で応募すること。（メール、郵送）  
（郵送の場合は、9月11日消印有効）
- (2) 作品は応募者（グループ）自らの創作であること。発表済のものも応募可とするが、店舗販売予定または販売実績のあるものは対象外とする。（複数出品も可とする）

#### 7 販売時期・期間及び募集部門

- (1) ローソン各店で販売する時期は平成30年2月とし、期間は1ヶ月間とする。なお、食材の調達などの理由により、異なる場合もある。また、販売期間を延長する場合は、県、受賞者、学校、株式会社ローソンが必要に応じて協議のうえ、決定するものとする。
- (2) 募集部門は以下のとおり
  - ①スイーツの部
  - ②おにぎりの部

#### 8 形態

- (1) スイーツの部
  - ・冷蔵販売を前提とすること。

- ・ 一個あたりの製造原価は概ね200円以内とすること。
- (2) おにぎりの部
- ・ 常温販売を前提とすること。
  - ・ 一個あたりの製造原価は概ね200円以内とすること。

#### 9 使用する県産食材

スイーツの部、おにぎりの部ともに、下記に掲げる大分県内産の推奨品目を一種類以上使用すること。その他の食材は自由とする。

ただし、コンビニでの販売を前提にしていることから、製造・販売において一定量の食材が調達できるものが望ましい。

##### 推奨品目（県内産）

白ねぎ、こねぎ、トマト、いちご、ピーマン、ニラ、高糖度かんしょ（甘太くん等）、かぼす、なし、ハウスみかん、ぶどう、茶、牛肉、牛乳、乾椎しいたけ、生しいたけ、養殖ブリ類（かぼすブリ、養殖ヒラマサ）、養殖ヒラメ、養殖クロマグロ、養殖カキ類、関あじ、関さば、タチウオ、ハモ

#### 10 経費負担

作品製造に係る経費は、自己負担とする。

#### 11 審査

審査は大分県と株式会社ローソンの合同で行う。

##### (1) 一次審査（書類選考）

各部門で6作品程度を選出する。

実施時期：平成29年9月下旬

##### (2) 最終審査

一次審査で選出した作品について、代表者等によるプレゼンテーションと試食により審査を実施する。

※最終審査の作品製造にかかる経費は主催者が負担する。

実施時期：平成29年10月下旬

#### 12 表彰

入賞者には賞状と賞品を贈呈する。

・ 賞の種類（各部門ごと）

最優秀賞 1作品

優秀賞 2作品

#### 13 入賞発表及び表彰式

発表（公表）及び表彰式は、平成29年11月に実施する。

#### 14 株式会社ローソンでの販売

最優秀作品については、商品のブラッシュアップを行った後に、県内のローソン全店で販売を行う。

ただし、販売エリアを県外に拡大する場合は、県、受賞者、学校、株式会社ローソンが必要に応じて協議のうえ、対応を決めるものとする。

## 15 その他

応募作品の一切の権限は主催者に帰属する。

ただし、最優秀作品以外の作品をコンビニで販売する場合は、県、受賞者、学校、株式会社ローソンが協議のうえ、決定するものとする。

- ・作品の公表にあたっては、作者名（グループ名）・学校名のみ公表する。
- ・連絡先などの個人情報については、大分県個人情報保護条例に基づき適切に使用・管理し、応募者に無断で第三者に情報を開示・公表しない。

## 16 応募先

〒870-8501

大分市大手町3丁目1番1号

大分県農林水産部地域農業振興課内

「次世代応援 地産地消商品開発コンテスト」事務局

TEL 097-506-3589

FAX 097-506-1758

E-Mail [pu1506001@pref.oita.jp](mailto:pu1506001@pref.oita.jp)