

仕様書

県産農産物レシピ動画制作配信業務委託

I 業務の目的

新型コロナウイルスの感染拡大での外出自粛に伴い、消費動向が変化している。特に「ステイホーム」の取組により、家庭での料理や飲食が見直されており、県産品の家庭向け需要を拡大する取組が喫緊の課題となっている。また、PR イベントの中止が相次いでいることから、在宅時でも消費者に県産品情報を届けられるような、新たな県産品 PR 手法も求められている。

以上のことから、新たな PR 手法で本県産品の家庭向け消費の拡大を促すため、多くの料理愛好家に支持されているレシピ動画を制作・配信することとしたもの。

II 委託業務名

県産農産物レシピ動画制作配信業務委託

III 履行期間

自 契約締結時 至 令和3年2月28日

IV 業務内容

1 レシピ動画の企画

「I 業務の目的」に加え、以下の点に留意のうえ企画すること

(1) 動画の種類

・制作品目 大分県産野菜7品目

- ①白ねぎ、②こねぎ(大分味一ねぎ)、③トマト、④ピーマン、⑤にら、
⑥高糖度かんしょ(甘太くん)、⑦大分かぼす

・制作本数 レシピ動画7本以上

(2) 企画内容

企画にあたっては少なくとも以下内容を盛り込むこと

- ①大分県農産物7品目の魅力や特長を活かした、より多くの消費者に発信できるレシピ動画とすること。
②「The・おおいた」ブランド流通対策本部や大分県等が作成する広報物等に、制作する動画レシピの URL や QR コード等を無期限で記載してよいものとする。
③受託者が運営するレシピ動画もしくは配信サイト等で、「The・おおいた」ブランド流通対策本部関連団体が運営する県産品通販サイト「JA タウン」や「おんせん県おおいたオンラインショップ」

等へ誘導するバナー及び URL 等を掲載すること。

- ⑤制作する全レシピ動画内に、「The・おおいた」ブランド流通対策本部のロゴマーク「The・おおいた」を掲示すること。
- ⑥料理及び動画内容、食材調達方法については、「The・おおいた」ブランド流通対策本部担当職員と事前協議のうえ決定すること。
- ⑦レシピ動画配信開始の目安としては、こねぎ、ニラ、ピーマン、トマト、かぼすは9月まで、白ねぎ、高糖度かんしょは12月までに行うこと。

(4) 納品

① 納品物

- ・実績報告書 1部
- ・電子データ(レシピ×7品目以上、出来上がり料理写真×7品目以上) 2部

② 納品場所

「The・おおいた」ブランド流通対策本部事務局
(大分県農林水産部おおいたブランド推進課国内流通班内)

V 予算額

15,400,000円(消費税を含む)

VI その他

- (1) 本業務の実施にあたっては、受託者は「The・おおいた」ブランド流通対策本部と十分に協議・調整を行うとともに、同本部が必要と認め、指示した事項については、その指示に従うものとする。
- (2) 受託者は、本業務の実施にあたって、不具合等が生じた場合は、速やかに「The・おおいた」ブランド流通対策本部と協議のうえ、必要な措置を講じるものとする。
- (3) 県産農産物レシピ動画制作配信業務で作成した全てのレシピと出来上がり料理写真は、受託者から「The・おおいた」ブランド流通対策本部に無償譲渡するものとし、著作権は「The・おおいた」ブランド流通対策本部に帰属するものとする。

VII 補足

実施にあたっては、大分県の規定に準じておこなう。