

Instagramを活用したかぼす料理募集キャンペーン（第3回マイカボ選手権）実施要領

令和3年7月

大分県カボス振興協議会

1 目的

これまで事務局から様々なかぼすの使い方を提案してきたが、未だ浸透していないのが現状である。そこで従来の事務局発信ではなく、消費者からかぼすの使い方を募集する消費者参加型キャンペーンを実施し、消費者目線でかぼすの使い方をPRする。

2 実施期間

応募期間：令和3年8月6日（金）～10月3日（日）23：59

審査期間：10月～11月下旬

結果発表：12月（The・おおいたブランド流通対策本部、大分県カボス振興協議会ホームページで公開予定）

3 主催・協力

大分県カボス振興協議会（協力：株式会社ゆとりの空間）

4 企画内容

(1) 応募方法

- ・Instagram上でマイカボ選手権アカウント(@mykabosu_oita)を検索し、フォロー。
- ・「#マイカボ選手権」「#かぼす」を付け、かぼすを使った料理の写真を投稿して応募完了
- ・部門賞への応募は上記2つのハッシュタグ「#マイカボ選手権」「#かぼす」に加え、部門名を表すハッシュタグ「#かぼスポーツ」「#かぼスイーツ」「#味変」「#大量消費」を本文につけて、テーマに即した写真を投稿することで応募完了

(2) 選出方法

- ・特別審査員の料理家 栗原心平さん（株式会社ゆとりの空間代表取締役社長）と大分県カボス振興協議会が審査要領に従って優秀な作品を選出

(3) 優秀作品の活用方法

- ・優秀な作品は大分県カボス振興協議会ホームページにて公開するとともに、レシピリーフレットなどに活用し、広くPRする。

(4) 賞内容

- グランプリ 1名
- 栗原心平賞 2名
- カボデミー賞（カボ振賞）2名
- 優秀賞 8名
- 部門賞（4部門×3名）12名 計 25名

- ・かぼスポーツ飯部門（#かぼスポーツ）
かぼすに含まれるビタミンCやクエン酸などの疲労回復成分を生かしたスポーツ飯を募集
- ・かぼスイーツ部門（#かぼスイーツ）
かぼすを使ったスイーツを募集
- ・味変部門（#味変）
かぼすを搾ると味がガラッと味変わって美味しいものを募集（例：トマトカレーにかぼす）
- ・大量消費部門（#大量消費）
かぼすを大量（2玉以上）に使えるレシピを募集