

(別紙)

審査基準

	評価項目	評価基準	配点
1	業務の理解	本事業の目的（県産食材のブランド価値向上および継続的な取引の創出等）を十分に理解し、単なるフェア実施にとどまらず、市場流通や高価格帯店舗の活用も含めた事業全体の趣旨を踏まえた提案となっているか。	10
2	類似業務の実績	飲食店との連携によるフェアや食品プロモーション等の類似業務の実績を有し、本事業と同様の規模・内容において効果的に業務を遂行できる経験やネットワークを有しているか。	5
3	業務内容	参加店舗の選定やメニュー構成、食材調達方法等の実施方法が具体的かつ実現性の高い内容となっており、県産食材の使用拡大や魅力発信につながる提案となっているか。	20
		ターゲット層や参加店舗の特性を踏まえ、多様な媒体や手法の中から適切なものを選択・組み合わせた、実効性の高い周知・プロモーション施策が具体的に提案されているか。	15
		フェア終了後の実績分析やアンケート結果の活用、継続的な取引につなげるための具体的なフォローアップ施策が盛り込まれており、今後の取組に活かせる内容となっているか。	15
4	実施体制	業務を円滑に遂行できる人員配置および役割分担が明確であり、飲食店や市場等の関係者との調整や課題対応を受託者が主体的に行い、発注者の関与を最小限とした自律的な進行管理が可能な体制となっているか。	15
5	スケジュール	業務全体の工程が具体的かつ現実的に設定されており、関係者調整や修正対応も見込んだ無理のない進行計画となっているか。	10
6	事業費の積算・業務内容との整合	各費目の積算が具体的かつ妥当であり、提案された業務内容と整合が取れているとともに、費用対効果の観点から適切な内容となっているか。	10